

**Mediefag efterår 2010**

418

**Reklametekst – skriv til annoncer og TV spots**

Her lærer du at tænke dig om, før du skriver. Du lærer at vælge den rigtige genre til de forskellige opgaver. Du lærer om samspillet mellem tekst og illustration. Du lærer at disponere en tekst og skrive med vægt på at kommunikere et specifikt budskab til en specifik målgruppe.

I Danmark har de fleste gået mere end 10 år i skole og har beskæftiget sig med skriftsproget i årevis. Men at skrive tekster til kommercielt brug er en helt anden boldgade. Vi arbejder med at forstå læserens forventninger til tekst på forskellige tidspunkter, og at skrive, så disse forventninger bliver opfyldt. Du lærer at slå det rigtige sprog til på det rigtige tidspunkt, og at mestre de forskellige medietypers betingelser, så du kan udvikle tekster til annoncer, outdoor, brochurer, radio- og tv-spots, net-baserede kampagner osv. Du lærer de grundlæggende byggesten i en god historie, og at få idé ind i din tekst. Vi vil også arbejde en del med sproglige stilarter og genrer. Dit udbytte af faget er fuldstændigt afhængigt af, hvor meget du selv lægger i det: Jo mere du skriver, jo mere lærer du!

**Eksamensform**

Hjemmeopgave med mundtlig fremlæggelse.

**Underviser**

**Christian Grau** er 44 år og uddannet folkeskolelærer, men har i mange år arbejdet som freelancetekstforfatter og journalist. Blandt andet hos Gorm Larsen & Partners, Kunde & Co., Goth & Raffel samt som journalist på Euroman, BT, Nat&Dag Gaffa og Chili. Han er i dag forfatter, konceptudvikler og livsstilsekspert på bl.a. TV 2 samt underviser på Danmarks Medie- & Journalisthøjskolen. Christian har modtaget mange priser ex. Guldorn, London International Advertising Awards, Epica finalist og har været Arnold-nomineret.

**Adgangskrav**

Rimelig sikkerhed i dansk stavning og den mest almindelige grammatik.

**Merit**

Bestået eksamen på fag med tilsvarende indhold og niveau kan give merit på baggrund af individuel ansøgning.

**Litteratur og pensum**

På dette kursus skal vi ikke læse – men skrive!!

**Undervisningsdage**

16. september, 14. oktober og 11. november 2010

**Eksamensdato**

10. december 2010

**Omfang**

6 ECTS point – 165 timer

21 timer på undervisningsstedet (3 dage á 7 lektioner)

144 timer til forberedelse, opgaveløsning og eksamen.

