

MEDIA MANAGEMENT

1-ÅRIG LEDERUDDANNELSE MÅLRETTET MEDIEVERDENEN



**Undervisningsformen indeholder 50% teori og 50% cases
= 100% opkvalificering af deltagernes forretningsmæssige kompetencer
og udvikling af deres lederskab.**

MEDIA MANAGEMENT

Media Management er en lederuddannelse for ansatte i medie- og kommunikationsbranchen. Uddannelsen er målrettet ansatte, hvor næste skridt er et lederjob eller ansatte, som allerede sidder i en mellemleder- eller lederstilling.

Uddannelsen har fokus på generelle ledelsesudfordringer og er kædet sammen med et individuelt fagligt og personligt udviklingsforløb, der ruste hver deltager til at blive en effektiv leder.

Det særlige ved Media Management er uddannelsens toning direkte mod vores medieverden. Det betyder, at deltagerne og deres virksomheder kan bruge det faglige indhold og den personlige udvikling allerede fra første dag.

Media Management er en deltidsuddannelse, som er tilrettelagt over et år med start i september.

HVEM HENVENDER MEDIA MANAGEMENT SIG TIL?

Uddannelsen har fokus på en tværfaglig forståelse af ledelsesdiscipliner i medie- og kommunikationsbranchen og henvender sig til kommende og nuværende ledere i denne branche.

Deltagerne skal ikke have en specifik uddannelsesbaggrund men derimod viden og erfaring fra medie- og kommunikationsbranchen.

UNDERVISNINGSFORMEN

Undervisningsformen bygger på en kobling mellem teori og cases, på interaktion og dialog med deltagerne og på, at den enkelte deltager opnår indsigt i problemstillinger fra egen virksomhed.

Alle deltagere har tavshedspligt om de cases, der bliver præsenteret af både personlig og virksomhedsmæssig karakter. Det handler om etik og om uddannelsens kvalitet.

Deltagerne arbejder med den virkelighed, de er en del af i deres virksomhed. Det sikrer, at uddannelsens teori kan omsættes til deltagernes praksis, så hver deltager og virksomheden får det optimale udbytte af uddannelsen.

Den afsluttende eksamen er mundtlig, og udprøver den studerende i forståelsen af indholdet på de forskellige moduler samt det at kunne omsætte teori til praksis.

Arbjedsindsatsen på Media Management inklusiv fremmøde og hjemmearbejde udgør i gennemsnit ca. 10-15 timers arbejde om ugen.

UDDANNELSENS OPBYGNING

Media Management består af en introduktionsdag, fem moduler af fire dages varighed samt en afsluttende eksamen.

INTRODUKTIONSDAG

MODUL 1: Ledelse I – Det personlige lederskab

Modulet giver dig redskaber til at blive en effektiv leder. Vi går i dybden med personaleledelse, konflikthåndtering, coaching, personlig sparring og ledelse af medarbejdere og grupper.

MODUL 2: Marketing og Kommunikation

Modulet sætter fokus på virksomheden, produkterne, kunderne og markedet. Vi gennemgår, hvordan salget til nye og eksisterende kunder kan optimeres via forskellige kommunikationskanaler.

MODUL 3: Ledelse II – Ledelse og organisation

På dette modul lærer du om rammerne for ledelse og de ledelsesmæssige aspekter i forhold til organisationen, ledelsesstile, virksomhedskultur og organisationsstruktur.

MODUL 4: Teknologi og procesoptimering

Du lærer, hvordan du leder de teknologiske processer bedst muligt og sikrer et effektivt samarbejde, så virksomheden opnår optimering af processer og arbejdsgange samt besparelser.

MODUL 5: Strategi- og forretningsforståelse

På dette modul binder vi al læring sammen. Du opnår grundlæggende indsigt i de økonomiske faktorer og styringsværktøjer, der er relevante i forbindelse med optimal og effektiv drift af en medievirksomhed.



Marie Henryson

**Webmaster og marketingkoordinator
hos Bona**

Hvad var din baggrund for at søge ind på Media Management?

Jeg havde behov for en inspirationsindsprøjtning og hjælp til videreudvikling i mit arbejde. Det tog mig et par år at finde den rigtige videreuddannelse, da balancen mellem arbejde og rejser til og fra Sverige, hvor jeg bor med min familie, også var vigtig.

Hvad er de vigtigste værktøjer, du fik på Media Management?

Egentlig er det uddannelsen i sin helhed.

Det er resultatet af de teoretiske moduler i kombination med de praktiske øvelser, der gør uddannelsen så anvendelig. Jeg har fået et overblik og en indsigt, der har gjort mig til en bedre leder.

Howdan har du brugt det, du har lært, i dit arbejde?

Den personlige udvikling og de værktøjer, vi fik med os, har været uvurderlige. Jeg har gennemgået en udvikling som leder og kollega og kan med bedre selvsindigt forholde mig anderledes til situationer i mit daglige arbejde.



Niels-Henrik Bjerring
Afdelingschef intern salgsafdeling,
Formula A/S.

Hvad var din baggrund for at søge ind på Media Management?

Jeg tog i sin tid den 2-årige uddannelse GAU (Grafisk Arbejdsleder Uddannelse) på Den Grafiske Højskole og efterfølgende overbygningen til GAU, hvor indholdet var kvalitetsstyring ISO 9002.

Da faget har ændret sig meget de senere år, var det på tide med en ledelsesmæssig opdatering.

Hvad er de vigtigste værktøjer, du fik på Media Management?

Jeg syntes faktisk, at alle værktøjer var vigtige og rigtig gode, men jeg kan især fremhæve værktøjerne omkring kundesegmentering, kultur i virksomheder, personlighedstesten MBTI og feedback i ledelse. Hvad angår MBTI har jeg fået syn for sagen omkring min egen type og ledelsesstil – og ikke mindst fået afdækket, hvor der er plads til forbedringer.

Hvordan har du brugt det, du har lært, i dit arbejde?

Som leder for andre mennesker, bruger jeg faktisk ubevidst de fleste værktøjer i dagligdagen. Både i relation til det rent ledelsesmæssige men også ved sparring med mine øvrige leder-kolleger.

Jeg tror at det er vigtigt at tage sine lærebøger og mapper frem engang i mellem for at få opfrisket principperne i de værktøjer, vi fik på uddannelsen, så de ikke glider i baggrunden, og man glemmer, hvad man har lært.

Jeg synes, at det har været en meget udbytterig uddannelse, der beskriver ledelsesudfordringerne i dag godt og giver gode værktøjer til de daglige ledelsesproblematikker. Kommer der en overbygning, vil jeg meget kraftigt overveje at melde mig til.

TID OG STED

Media Management er et uddannelsesforløb, der forløber over et år med start i september og eksamen i juni.

Uddannelsen starter med et internatophold i DGI-byen, Tietgensgade 65, 1704 København V. fra fredag til søndag. Fredag er introduktionsdag, mens lørdag og søndag er første del af modul 1.

De følgende moduler samt den afsluttende eksamen foregår på Danmarks Medie- og journalisthøjskolen, Emdrupvej 72, København NV, fredag kl. 10:30-14:00 og lørdag kl. 9:00-14:00.

PRIS

Media Management koster kr. 37.000,- samt udgifter til bøger.

Grafisk Arbejdsgiverforening yder et tilskud på 50% til deltagere fra virksomheder, der er medlemmer af Grafisk Arbejdsgiverforening.

ANSØGNING

Du søger ind på Media Management ved at udfylde ansøgningsformularen på www.mediehojskolen.dk under Åben Uddannelse.

Send ansøgningen til:
UPDATE
Emdrupvej 72
2400 København NV
Att.: Helle Monefeldt

Alle ansøgere bliver indkaldt til personlig samtale.

HAR DU SPØRGSMÅL?

Hvis du har spørgsmål til uddannelsen, er du altid velkommen til at kontakte fagmedarbejder Dorte Qvortrup Geisling på tlf: 77 40 50 58 eller per mail på: dqg@update.dk.

Læs mere om Media Management på skolens hjemmeside under Åben uddannelse: www.mediehojskolen.dk

UPDATEXXXXXXXXXXXXX
XXX
DANMARKSXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
MEDIE-XXX
OGXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
JOURNALISTHØJSKOLEXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Mediehøjskolen
Emdrupvej 72
2400 København NV
Tlf: 89 440 440

www.mediehojskolen.dk